

L'ENFANT :

Pense qu'il ne peut s'intéresser qu'à la couleur qu'il voit attribué à son genre depuis tout petit



L'ENFANT :

Se moque des filles qui aiment le bleu et des garçons qui aiment le rose.



LES FILLES AIMENT LE ROSE,
LES GARÇONS LE BLEU



LE FABRIQUANT DE JEUX :

Je vais faire des jeux roses pour les filles, des jeux bleus pour les garçons, ça se vendra mieux.

Les conséquences de la publicité genrée

LE PARENT :

Achète le jeu réclamé par l'enfant influencé par la pub



L'ENFANT :

Je me reconnait dans une pub, pas dans l'autre, je pense que comme je suis une fille je dois aimer le rose et non le bleu (et vice versa)



LE PUBLICITAIRE :

Je fais une publicité pour les filles, différente de la publicité pour les garçons

