



Cathy Wagner



Mlle Gima



Madmoiselle Julie



The Mode



Béatrice de Reynal



La Toupie

©©Thinkstock



© fotolia

Santé Beauté Forme

Bons baisers de la blogosphère

On dit qu'aujourd'hui ce sont eux qui font la mode, et pour cause : surfeurs invétérés, arpenteurs du nouveau monde, dénicheurs de tendances et trouveurs de trésors, blogueurs et blogueuses ont su s'imposer comme les chefs d'orchestre incontournables d'un nouveau mode de consommation qui, plus proche de la rue que des podiums, remet l'individu et la proximité au cœur de son fonctionnement. Partageant ces valeurs, ParuVendu a donc décidé d'inviter dans ses pages quelques éminents représentants de la blogosphère fashion, le temps de deux dossiers spéciaux consacrés à la mode, à la beauté et au bien-être. Modeux et modeuses passionnés, faiseurs de rêves et autres poissons pilotes, tous ont accepté de quitter quelques instants leur monde virtuel pour animer nos articles. Cette semaine, entre un atelier d'automaquillage insolite et les dernières petites pièces tendance qui vous relookent un homme, place à un premier épisode plutôt glamour où tous ceux qui aiment consacrer du temps à leur image se reconnaîtront.

Des ateliers de maquillage pour apprendre à se regarder et à s'aimer



@Cathy Wagner

Cathy Wagner, créatrice de l'Éveil au Maquillage®, nous parle de ses ateliers...

Qui sont les femmes qui s'inscrivent à vos cours d'automaquillage ?

Tous les milieux socio-professionnels sont représentés — cadres sup, techniques, employées, entrepreneuses, étudiantes, commerçantes, lycéennes... Je reçois même des CE et des entreprises. Les attentes varient selon les âges : besoin de mieux se connaître, de se valoriser, de se féminiser, de séduire, de bien présenter ou de vieillir moins vite, besoin d'architecturer le visage après une maladie, de retrouver confiance en soi, d'apprendre à camoufler des défauts en douceur et en transparence... Et ce, à 12 ou à 85 ans !

Comment se déroulent les ateliers ?

Mes ateliers d'automaquillage sont nombreux et les ambiances différentes selon qu'on choisit le cours individuel, l'atelier entre copines, le duo mère-fille ou l'atelier du dimanche... Quel que soit le cours, on papote beaucoup, on rit et on pleure parfois ; je montre les gestes, elles répètent, je corrige...



“ Les attentes varient selon les âges : besoin de mieux se connaître, de se valoriser, de se féminiser... ”

Au-delà de l'aspect esthétique, la dimension psychologique semble essentielle. Pouvez-vous nous en dire un peu plus ?

Nous vivons dans un monde d'images et de diktats ! Alors, comment être en adéquation avec ce que je ressens et ce que je montre de moi à l'extérieur ? Pourquoi vouloir ressembler à cette « joliette » sur la couv du mag ? Comment être authentique ? L'Éveil au Maquillage® consiste à « éplucher » nos multiples couches pour accueillir des aspects de nous-mêmes insoupçonnés ou voilés.

Qui êtes-vous Cathy Wagner ?

Après des études aux Beaux-Arts de Beaune et à l'Ensad de Strasbourg, j'ai découvert le maquillage professionnel auprès de Michel Deruelle, grand maquilleur de cinéma. À 21 ans, je deviens peintre-déco et chef maquilleur. Je pars à Londres pendant cinq ans, freelance en studio photo et sur les tournages. De retour à Paris, je travaille essentiellement dans le monde de la pub et de la beauté et, après quelques années de studio et une grande remise en question, je décide de créer cette activité de cours pour les particuliers... L'Éveil au Maquillage® est ma transmission aux femmes. J'adore ce que je fais et je ne m'ennuie jamais !

<http://www.makeup.canalblog.com>

@Cathy Wagner

