Troisième Prépa-Pro	Éducation Civique La vie sociale en France	Fiche Prof
---------------------	---	-------------------

<http://lhgcostebelle.canalblog.com/>

Séance 3 : Médias sociaux et démocratie. (livre p 154-155)

Cette étude doit permettre à l'élève de :

- définir ce qu'est un média ;
- identifier, en s'appuyant sur des exemples tirés de l'actualité, le rôle des médias dans le débat démocratique ;
- citer quelques enjeux des débats actuels sur le rôle des sondages d'opinion (méthodes de sondage, influence des sondages sur le comportement des citoyens en matière de consommation, de choix électoral) ;
- identifier quelques enjeux des débats actuels sur le rôle d'Internet.

Objectifs :

- Présenter les médias sociaux dans leur diversité d'usages,
- S'interroger sur leur relation avec la démocratie.

Problématiques :

Un média social est-il un média comme les autres ?
Est-ce un atout pour la démocratie ou une menace ?

A - DOCUMENTS :

- 1) Doc. 1 : À quoi servent les médias sociaux ?
 - Les médias sociaux ont des usages très variés.
 - Ils favorisent la communication sous différentes formes : le partage d'informations, la discussion, l'expression d'opinions ou encore le jeu.
 - Ils permettent aussi de s'orienter géographiquement ou encore de faire des achats.
- 2) Doc. 2 : Qu'est-ce que la CNIL ?
 - La CNIL est la Commission nationale de l'informatique et des libertés.
 - Son but est de s'assurer que les libertés des citoyens, concernant notamment la vie privée, ne sont pas remises en cause par les technologies relevant de l'informatique.
- 3) Docs 1 et 2 : En quoi les missions de la CNIL révèlent-elles les dérives possibles des médias sociaux ?
 - Il existe un risque que des informations personnelles soient vite accessibles à tous par ces médias, surtout les réseaux sociaux et utilisées à différentes fins, commerciales par exemple.
 - Des gens malintentionnés peuvent aussi diffuser par ce biais des informations fausses et calomnieuses à l'égard d'une personne.
- 4) Doc. 3 : Pourquoi un homme politique utiliserait-il un média social? Quelle est la limite de cet usage ?
 - Un média social est d'abord un média, c'est-à-dire qu'il favorise la communication. Les médias sociaux sont devenus populaires et symbolisent la modernité.
 - En utilisant un réseau social, un homme politique élargit son auditoire, se rapproche de lui, donne une image de lui moderne et sympathique. Mais à être trop présent, le risque est de lasser les gens et de ne plus être écouté.

5) Doc. 4 : Quel est le but du site WikiLeaks ? Quels sont les participants à ce site ? Quel peut-être son impact sur l'opinion publique ?

- Le but de WikiLeaks est de diffuser des informations confidentielles provenant de différents lieux de pouvoirs (politique, économique).
- De simples internautes transmettent des données qui sont ensuite vérifiées par des journalistes pour publication sur le site.
- Le public peut ainsi découvrir des informations compromettantes sur des régimes politiques ou des entreprises et cela peut influencer son opinion.

6) Doc. 5 : Quelle réflexion le dessinateur veut-il nous apporter ?

- Yacine veut nous faire réfléchir au risque d'afficher sa vie privée sur un réseau social sans penser aux conséquences.

B – SITUATIONS :

1) Situation 1 : Kevin est-il un internaute responsable ? Justifiez.

- Kevin n'est pas un internaute responsable puisqu'il télécharge illégalement des œuvres qui sont protégées par la propriété intellectuelle.
- C'est pour cela que la Hadopi l'a mis en garde.

2) Situation 2 : Pourquoi Mauricette pense-t-elle aider à démocratiser le savoir ? À quel genre de problème est-elle confrontée en tant que correctrice ?

- Pour Mauricette, démocratiser le savoir, c'est le rendre accessible à tous, comme le fait cette encyclopédie libre, gratuite et en ligne.
- Mais comme tout le monde peut y collaborer, il faut veiller à ce que les intentions soient bonnes et désintéressées.

3) Situation 3 : Dans quel cas Internet peut-il favoriser la recherche d'un emploi ? Dans quel cas serait-ce l'inverse ?

- Internet est un moyen de se faire connaître assez facilement. Il est possible par exemple de diffuser son CV sur de nombreux sites.
- Toutefois Internet ne fait pas la distinction entre ce qui serait professionnel de ce qui serait plus personnel.
- Un employeur pourrait ainsi y trouver des informations sur ses employés (opinions, mode de vie).

4) Situation 4 : Pourquoi le rédacteur en chef fait-il appel à Jean-Vincent ? Quel intérêt un journal de la presse écrite a-t-il à posséder un site Internet ?

- Le rédacteur a besoin d'une personne qui maîtrise bien l'outil Internet et qui soit un journaliste, ce qui est le cas de Jean-Vincent. Comme de plus en plus de personnes suivent l'information sur Internet en consultant les journaux, la presse écrite a intérêt à avoir un site pour élargir son lectorat et gagner d'éventuels abonnés.

Synthèse :

Les médias correspondent aux différents moyens de diffusion de l'information. Leur fonction est donc essentielle dans un système démocratique puisqu'ils permettent l'expression de toutes les opinions (pluralisme) et favorisent les débats. Le développement de la presse écrite, premier média de masse, est d'ailleurs lié à la mise en place du suffrage universel au XIX^e siècle. Au XX^e siècle la radio puis la télévision, jusqu'à Internet aujourd'hui, ont renforcé la démocratisation de l'information et du savoir.

Les médias sociaux, qui utilisent le support d'Internet, ne cessent d'évoluer et de proposer à tous de nouveaux moyens pour échanger et partager. Le contrôle d'Internet étant compliqué, il n'est pas toujours évident de distinguer l'information fiable de la simple rumeur, comme de faire respecter la vie privée ou d'empêcher la diffusion de propos racistes ou sexistes.

Les médias sont souvent présentés comme étant un quatrième pouvoir, en plus des trois pouvoirs traditionnels (exécutif, législatif et judiciaire) car leur influence peut être forte sur l'opinion publique. À ce débat, s'ajoute la question des médias détenus par des groupes financiers et qui tendent à dire tous la même chose (uniformisation de l'information). Pour maintenir un certain pluralisme, l'État intervient notamment en soutenant la presse écrite d'opinion (environ 1 milliard d'euros/an).

Internet : système de mise en relation de réseaux informatiques favorisant l'échange de données entre utilisateurs.

Média : moyen de communication d'informations (presse écrite, cinéma, radio, TV, internet...).

Exercice : Identifier les enjeux d'un débat

Sur quel sujet ces deux personnes ne sont-elles pas d'accord ? Qui est pour ? Qui est contre ? Résumez les arguments de chacun.

Michel Serres (historien des sciences et philosophe) « Wikipedia tout le monde s'en sert, je m'en sers. Pourquoi s'en méfier ? Aujourd'hui quelle que soit l'invention, elle déclenche des questions négatives. Wikipedia est libertaire, collective et gratuite ? Quoi de plus généreux ? Wikipedia donne confiance dans ce que peut être un groupement humain. »	Pierre Assouline (écrivain et critique littéraire) «Je suis montré au créneau parce que j'en avais assez de voir sur Wikipedia des articles truffés d'erreurs. Le contenu dérape trop souvent. Wikipedia nous laisse croire que nous pouvons tous être des encyclopédistes. C'est dans l'air du temps : n'importe qui peut intervenir dès lors qu'il se sent expert en quelque chose. » Témoignages publiés dans Le Point, 21 juin 2007.
---	--

- Le débat porte sur Wikipedia, une encyclopédie libre et gratuite, en ligne sur Internet, à laquelle peut contribuer tout utilisateur. Michel Serres y est favorable tandis que Pierre Assouline s'y oppose.
- Pour le philosophe, Wikipedia est un projet accessible à tous auquel tout le monde peut collaborer. Cette dimension collective l'emporte sur les doutes que l'on peut avoir à son sujet.
- À l'opposé, Pierre Assouline déplore la qualité contestable de certains articles, par manque de contrôle rédactionnel. Il lui reproche ainsi de donner l'illusion aux utilisateurs de pouvoir user d'une autorité intellectuelle, qu'ils ne possèdent pas, en rédigeant des articles à prétention encyclopédique.