1 bac com Chazelle Dec 201

**LA MISE EN PLACE DES FACTEURS D’AMBIANCE**

**Vos objectifs :**

Identifier l’organisation du point de vente

Identifier les facteurs d’ambiance du point de vente

**Votre situation professionnelle**

Les magasins Carrefour ont l’objectif de devenir de vrais centres de vie. Leurs aménagements et leurs services les plus récents visent avant tout le bien-être du client. Vous découvrez en tant que stagiaire leur concept de mise en ambiance.

**Votre action**

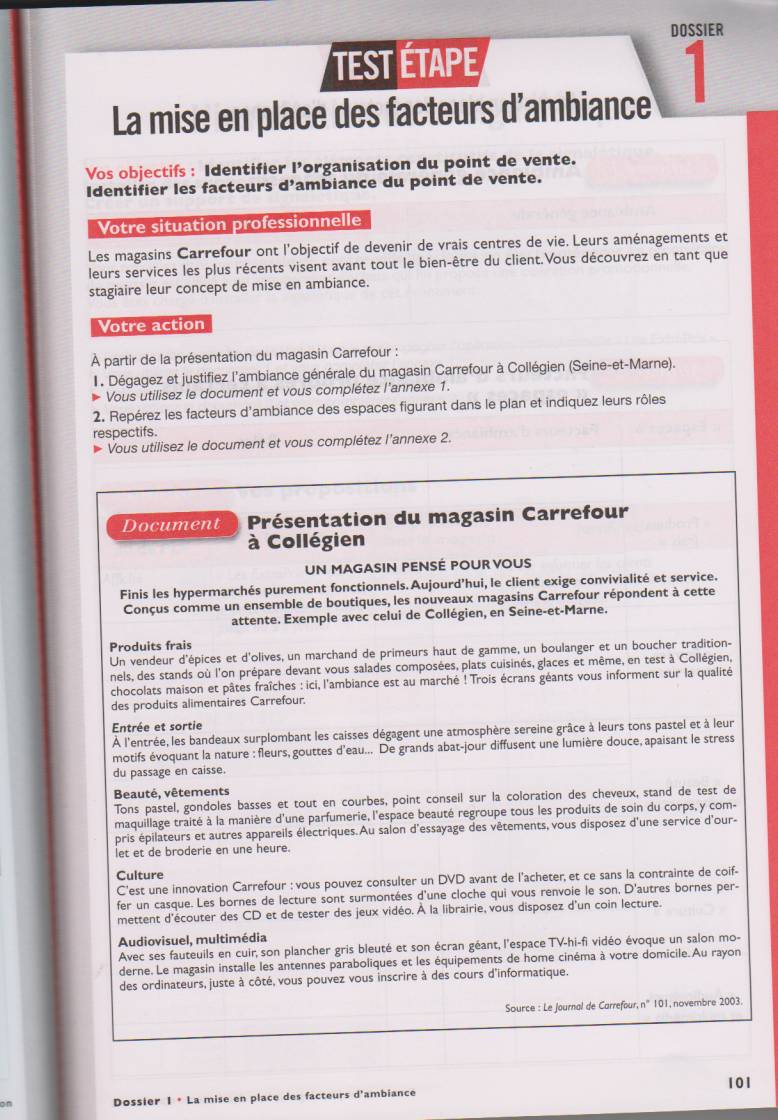
A partir de la présentation du magasin Carrefour :

➊ Dégagez et justifiez l’ambiance générale du magasin Carrefour à Collégien (Seine et Marne).

Vous utilisez le document et vous complétez l’annexe 1

➋ Repérez les facteurs d’ambiance des espaces figurant dans le plan et indiquez leurs rôles respectifs.

Vous utilisez le document et vous complétez l’annexe 2

Document : Présentation du magasin Carrefour à Collegien

Annexe 1 : Ambiance générale du magasin

|  |  |
| --- | --- |
| **Ambiance générale** | **Justifications** |
|  |  |

Annexe 2 : Facteurs d’ambiance propres à certains « espaces »

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Espaces** | **Facteurs d’ambiance** | **Rôles** |
| **Produit frais** |  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Entrées et sorties** |  |  |
|  |  |
| **Beauté et vêtements** |  |  |
|  |  |
| **Culture** |  |  |
|  |  |
| **Audiovisuel et multimédia** |  |  |
|  |  |