

| | |
|----------------------|---------------------------------------|
| MUSIQUE ET PUBLICITE | Musique et Arts du visuel (publicité) |
|----------------------|---------------------------------------|

| | | | |
|------------|--------|------|--------|
| NOM PRENOM | PUB N° | 3ème | .../20 |
|------------|--------|------|--------|

| | |
|--|------------|
| Produit / Marque (0.5 pts) | |
| Clientèle visée (0.5 pts) | |
| Impressions / Message (2 pts) | |
| Scénario (2 pts) | |
| Style musical (0.5 pts) | |
| Caractéristiques (caractère rythmique, mélodique, pulsée, non pulsée, nuances, instruments, genre, style, etc) (2 pts) | |
| Bande-son (éléments de composition), sons, bruits, slogan)- (2 pts) | |
| Place de la musique (0.5 pts) Importante, anecdotique, omniprésente. etc | |
| Nombre de plans (1 pt) | |
| Types de plans utilisés (2 pts) | |
| Couleurs dominantes des images vives, pastels, crues, noir et blanc etc (1 pt) | |
| Caractéristiques du montage (lent, rapide, accélération, etc) (1 pt) | |
| Correspondances (3 pts) | |
| Images | Son |
| | |
| | |
| | |

Remplir et rédiger un article +2 pts) : qualité de l'écrit (écriture, présentation, syntaxe, orthographe)