

## ملخص الإشهار

### تعريفه و دوره:

يعتبر الإشهار أحد الأنشطة الاتصالية التي تركز عليها أي مؤسسة في سبيل التعريف بالسلع و الخدمات التي تساهم بها في العرض المتوفر في سوق معين بعد التعرف على حاجات و رغبات المستهلك وذلك بغرض إقناع المستهلك بالسلعة المعن عنها قصد مضاعفة الأرباح المحققة.

لكن الإشهار ليس إخبارا بالمعنى التقليدي بل يسعى إلى الإقناع و الاستمالة و التأثير, فهو لا يقدم وقائع بل يؤثر في السلوكات.

### أشكال الإشهار:

يأخذ الإشهار أشكالا مختلفة:

**-مباشر:** يمر الخطاب الإشهاري مباشرة إلى المستهلك عبر أجهزة الاتصال المختلفة كالتلفزة.

**-غير مباشر:** يوضع المستهلك في وضعيات تؤثر في سلوكاته كالتخفيضات.

**-مموه:** يمر الخطاب الإشهاري عبر أنشطة ثقافية و إنسانية و صحية و تربوية و رياضية تكون ممولة من طرف الشركات المستشهرة.

### دعامات الإشهار:

تلعب دور الوسيط وهي وسائل الإعلام إذ لولاها لما وصل الإشهار إلى الجماهير العريضة. كما أن الإشهار يشكل أهم نسبة في ميزانية هذه الوسائط.

**-سمعية بصرية:** تتم بالصورة و اللون و الموسيقى و طريقة الأداء و الحركة و الموضوع. وسيلته الأساسية التلفزة, الأنترنت.

**-بصرية:**و يتخذ وسيلة له الصحف و المجلات و الكتب و الملصقات على الجدران,إشهار اللوحات الإعلانية الثابتة أو المتحركة في ملاعب كرة القدم مثلا.

**-سمعية:**عبر الراديو و الهاتف.

### إيجابيات الإشهار:

- يعرف بالمنتوج الجديد.
- تحقيق أرباح إقتصادية بالرفع من نسبة المبيعات.
- يلعب دورا إعلاميا.
- تقديم بعض المعلومات عن المنتج.
- إختيار أوسع للمنتجات.

### سلبيات الإشهار:

- المبالغة في تمجيد المنتجات.
- المبالغة في الشراء.
- إغراء المستهلك و جعله يقتني المنتج بكثرة و إسراف.
- الإعتماد على إغراءات كاذبة.
- تأثيره في سلوكات الأطفال و المراهقين.
- عدم الإهتمام بالجانب الصحي و الغذائي للمنتوج,و الإقتصار على طريقة تقديمه و عرضه.
- إخفاء الثمن الحقيقي للمنتوج:إشهار الأثمنة.

### تأثير الإشهار على المستهلك:

إذا كان للإشهار دور إيجابي في إعلام المستهلك, فلا بد بالمقابل من التعامل مع الإشهارات بحذر و حيطة من الإنسياق وراء الإغراءات الكاذبة لما لها من تأثيرات سلبية على سلوكات المستهلك. و الحرص على أن تحمل المنتوجات كل البيانات التي تخص تصنيعها و جودتها و مكوناتها و تليها و مصدرها و مدة صلاحيتها.