

Les études de la N^{OS} 5276-77 documentation Française

PP-79/2

Sommaire

Liste des principaux sigles utilisés 9

INTRODUCTION

Sport et modernité : les origines du « sport moderne » 11

Pierre Arnaud, Michaël Attali et Jean Saint-Martin

Remarques préliminaires 11

La modernité interrogée. Négation de la modernité 11

La modernité ou la continuité entre l'ancien et le nouveau 12

Modernité et innovation 13

Enjeux de modernité 14

Transformations et ruptures 14

Les associations sportives, ou une vision économique de la modernité 16

Le sport, témoin de son temps 18

Les sports sont-ils encore « modernes » ? 19

1. Institutions et droit du sport 23

Éric Bournazel et Charles Dudognon

L'initiative privée 25

L'intervention publique 34

Ordres et désordres 40

**2. L'État et le sport : construction et transformation
d'un service public** 51

Lionel Arnaud et Jean-Pierre Augustin

Naissance et développement des politiques sportives 52

L'idéologie sportive à l'épreuve de la crise 58

Une administration en quête de missions 64

Conclusion 70

3. Sport et collectivités territoriales 73

Patrick Bayeux

Le fondement de l'intervention des collectivités 73

Les moyens affectés aux politiques sportives 79

Les politiques sportives, entre politique sectorielle et territoire 83

Conclusion 91

4. Les pratiquants du sport. Mise en perspective historique 93

Jacques Defrance

Conversions et massification des pratiquants 93

Un monde de « sportifs » socialement hiérarchisé et structuré 98

Sportifs et cultures sportives 106

Conclusion 112

5. Le sport et ses publics 113

Christian Bromberger et Ludovic Lestrelin

De quelques propriétés du spectacle sportif 113

Spectateurs et téléspectateurs 115

Vers une typologie des publics sportifs	118
Le stade, un espace de consensus et de différenciation	126
Les violences liées aux spectacles sportifs	129
Tendances et mouvements	132
6. L'économie du sport	135
Jean-François Bourg	
Histoire de la globalisation des enjeux du sport	136
Les flux monétaires des marchés du sport	139
L'industrie du spectacle sportif	142
Le sport à l'épreuve du marché	152
7. Sport et télévision : une dépendance économique	159
Wladimir Andreff	
Convergence d'intérêts globale, divergence partielle	159
Le marché des émissions sportives en France	162
La mondialisation du marché des retransmissions du sport à la télévision	164
La télévision déséquilibre les championnats et concentre les finances des clubs ..	167
8. Sport et intégration	171
Michel Fodimbi	
Sport et intégration : un quart de siècle d'histoire	172
Insertion ou intégration par les sports?	174
Les origines de l'instrumentalisation socio-éducative et politique des sports	175
Les « vertus » du sport comme construction idéologique	177
Les problématiques sociologiques de l'intégration sociale par les sports	181
Les sports, activités culturelles	184
Les sports auto-organisés et la socialisation des jeunes	186
Conclusion	188
9. Valeurs et sport	191
Patrick Laure	
Les valeurs proclamées par le sport	192
Des valeurs spécifiques au sport?	193
Attend-on (trop) du sport qu'il ait des valeurs?	194
Des valeurs proclamées et respectées?	196
 CONCLUSION	 201
Michaël Attali et Jean Saint-Martin	
 ANNEXES	 203
1. Les diplômes et métiers du sport	203
2. Le sport à l'école	205
3. Bibliographie sommaire	209
4. Liste des tableaux, figures et encadrés	213