



Projet Cofinancé par le Fond Européen de Développement Régional



SOMMAIRE

Projet ICS	1
4 ^e Comité de Pilotage	1
Séminaire International à Lyon	2
Actions pilotes ICS	2
Outils en ligne ICS	3
Partenaires du Projet	5



NEWSLETTER

BUILDING
A MEDITERRANEAN
COOPERATIVE SYSTEM

Construisons un système coopérative méditerranéen

WWW.MEDCOOP.EU

N ° 2

O C T O B R E 2 0 1 2

Introduction

Bienvenue pour cette nouvelle newsletter ICS. Le but de cette newsletter est d'apporter des informations et de transmettre les actualités du projet ICS-Med.

ICS - PME et Économie Coopérative pour le Développement Local est un projet de coopération territoriale financé par le programme européen MED, réunissant l'Italie, l'Espagne, le Portugal, la Grèce et la France, dans l'objectif de renforcer les systèmes coopératifs et de décliner des lignes politiques dans quatre secteurs d'activités spécifiques : la pêche, l'agriculture, le tourisme et l'environnement.

L'Europe soutient l'économie coopérative comme acteur de développement local. Le projet s'inscrit pleinement dans la politique de développement des clusters

de chacune des Régions partenaires du projet. Il vise à développer et renforcer les coopérations entre clusters sur les territoires de la rive nord de la Méditerranée, pour travailler sur des projets communs (innovation, recherche de partenariats, échanges entre structures d'animation des clusters...).

Les objectifs du projet ICS Med sont :

- de contribuer au renforcement de la dimension internationale des coopératives de l'espace Med en augmentant leurs capacités devant une concurrence accrue ;
- d'améliorer les politiques publiques pour l'innovation des entreprises coopératives en définissant une approche de coordination étroite entre les administrations publiques, le système des coopératives, les prestataires de services d'acti-

té et les parties prenantes à l'échelle transnationale ;

- de construire une stratégie intégrée transnationale pour le développement du système des coopératives et mettre en œuvre les groupes de coopératives transnationaux cibles ;
- d'augmenter la capacité du système de coopération de l'espace Med afin d'anticiper et gérer les changements pour faire face aux défis posés par une concurrence internationale accrue ;
- de favoriser l'innovation et le transfert des savoirs.

Quatrième comité de pilotage

Le 20 juin 2012 a eu lieu à Lyon le quatrième comité de pilotage, organisé par Oxalis et la Région des Marches, avec la participation de 10 partenaires venus des cinq pays.

Le comité de pilotage s'est

tenu le premier jour du séminaire international qui a pris part les 23 et 24 avril 2012 à Marseille et 21 juin 2012.

Des questions financières et administratives ont été abordées ainsi que l'avancée des phases du projet (3, 4, 5).

Une courte présentation des règles de communication du Programme Med a été faite, des informations qui ont été acquises durant la formation de communication à laquelle les représentants de





Les groups de travail permettent des échanges de saviors et de pratiques, des témoignages d'expériences, des comparaisons de structures légales nationales et des processus de clusterisation



Séminaire International de Lyon



Les 20 et 21 juin 2012 à Lyon, un séminaire international de l'économie coopérative a été

organisé par Oxalis.

Le comité de pilotage s'est tenu parallèlement à quatre ateliers pendant le premier jour du séminaire.

Les ateliers ont été organisés de manière à impliquer de façon pertinente le système de parties prenantes, en aidant ainsi à renforcer les réseaux locaux et à créer des synergies avec les autres projets. Des coopératives de chaque pays partenaire du projet ICS ont participé à ces ateliers.

La deuxième journée a été consacrée à six ateliers et une session plénière qui se sont déroulés en présence de représentants



régionaux et des partenaires du projet.

Ouverte à un public plus large, cette journée avait comme principal objectif de faciliter et de renforcer les liens entre les économies sociale et classique, ainsi qu'entre les collectivités territoriales, les associations et les universités.



Actions pilotes d'ICS

Dans le contexte de la phase 4.4 du projet ICSMed, un plan d'action a été élaboré dans le but d'établir un cadre institutionnel pour de futures coopérations sur des questions de clusterisation transnationale et interrégionale.

Les partenaires du projet ICS ont proposé et validé quatre actions pilotes à mettre en œuvre dans ce plan d'action.

Première action : l'Association Européenne

La première action pilote vise à définir et à établir un cadre institutionnel qui encadrera les futures collaborations sur des sujets de politique transnationale et interrégionale. Les domaines d'intervention de l'Association Européenne sont :

- l'internationalisation des coopératives de la zone Med ;
- l'innovation (en regard de la technologie, l'organisation, les produits et les processus) ;
- l'intégration horizontale et verticale de la chaîne de valeur ;
- comment saisir les nouvelles niches et opportunités sur les marchés ;
- le développement de compétences techniques et de ressources humaines et

professionnelles.

Les étapes pour la création de l'Association européenne sont :

1. l'analyse des organisations transnationales déjà existantes ;
2. la définition de la vision et de la mission de l'Association européenne ;
3. la définition d'un projet et d'un plan d'affaires ;
4. la mise en œuvre de l'Association européenne ;
5. la validation du plan d'action de l'Association européenne à court et long termes.

Deuxième action : les opportunités de financement

L'objectif de cette deuxième action pilote est d'améliorer la pérennité du projet de réseau transnational ICS.

Pour cette action, les partenaires du projet et les parties prenantes régionales seront impliqués dans :

- le dépôt de proposition de projet spécifique ;
 - l'élaboration de Stratégies de Développement Local, sur la base de la nouvelle Politique de Cohésion 2014-2020.
- Pendant cette phase, une veille systématique de plusieurs opportunités de financement qui pourraient être disponibles au cours du projet sera faite.

Pendant cette phase, une veille systématique de plusieurs opportunités de financement qui pourraient être disponibles au cours du projet sera faite.

Ensuite, pour chaque financement éventuel, les phases suivantes seront mises en place :

- ◆ la transmission essentielle d'un formulaire de présentation de l'appel à propositions à tous les partenaires pour leur permettre de manifester leurs intérêts ;
- ◆ des débats autour du contenu de la proposition du projet ;
- ◆ la définition du partenariat et la diffusion d'un plan de travail partagé ;
- ◆ le rassemblement du dossier de candidature, de la documentation et de la présentation administratives.

Troisième action : le label de qualité sociale



L'objectif de cette troisième action pilote est de créer et gérer un label (marque distinctive qui symbolise le projet collectif) permettant d'améliorer la

visibilité d'une entreprise et de promouvoir le système des entreprises sociales qui œuvrent pour le développement local avec une vision transnationale.

Les membres impliqués auront la possibilité de définir un agrément dans le but de se renforcer, se développer et promouvoir un système productif composé de services et de relations, basé sur l'aide mutuelle, le développement durable, l'équité, la capacité de répondre aux défis sociaux et à l'innovation économique.

Les outils en ligne d'ICS

Durant le projet ICS, des services et outils en ligne ont été développés pour faciliter la promotion de l'innovation économique.

Ces outils sont les suivants :

1. le projet de site web ICS
2. l'Observatoire de l'Innovation dans l'Economie Sociale
3. la Communauté de Savoirs ICS
4. la communauté inter-entreprises ICS

Le projet de site web ICS

Le site officiel ICS (<http://www.medcoop.eu>) récemment mis à jour, a comme objectif la diffusion du projet ICS.

Les étapes pour la mise en œuvre de cette action pilote sont : Working phases for the implementation of this pilot action are:

- ◆ la diffusion d'un questionnaire pour comprendre les priorités des coopératives en termes de caractéristiques et de qualités à certifier ;
- ◆ la définition d'un manifeste du label ;
- ◆ la signature et la publication du manifeste

Quatrième action : Format de l'exposition partagée

La quatrième action pilote vise à rassembler durant un événement dédié qui aura lieu à Ioannina en Grèce pendant le dernier séminaire ICS des coopératives des différents pays de la zone Med qui participent au projet, de manière à concevoir et développer collectivement la structure d'un événement partagé qui sera organisé dans le cadre d'un projet européen (Action Pilote 2) ou dans un autre cadre.

Les étapes pour la mise en œuvre de cette action pilote sont :

- ◆ la diffusion d'un questionnaire afin de comprendre la proposition des coopératives pour le format de la manifestation ;
- ◆ la création d'un rapport de l'Association Européenne sur la structure de l'événement se basant sur les questionnaires précédemment recueillis ;
- ◆ la recherche d'un appel à proposition européen adéquat pour financer la future exposition organisée par les membres de l'Association Européenne ;
- ◆ la sélection de coopératives pour assister à l'atelier qui sera organisé en Grèce ;
- ◆ la création et le partage du plan d'organisation de l'atelier ;
- ◆ l'organisation et la participation à l'atelier.
- ◆ Organization and participation to the workshop



L'association Européenne Coopérative constitue un autre pas vers l'achèvement du marché interne européen.





Les outils en ligne fournissent des échanges d'information et de savoirs utiles pour le développement des coopératives dans la zone économique Med



ICS Project Website

L'Observatoire de l'Innovation dans l'Economie Sociale

(<http://medicsoo.usi.lis.ipn.pt/>)

L'objectif principal de cet outil en ligne est d'informer le public visé des innovations dans le domaine de l'économie sociale.



Observatory on Social Economy Innovation

L'Observatoire de l'Economie Sociale assurera le fonctionnement continu des opportunités de développement compétitif et pourra soutenir la veille des meilleures pratiques et encourager l'apprentissage des modèles d'organisation.

La Communauté de Savoirs ICS

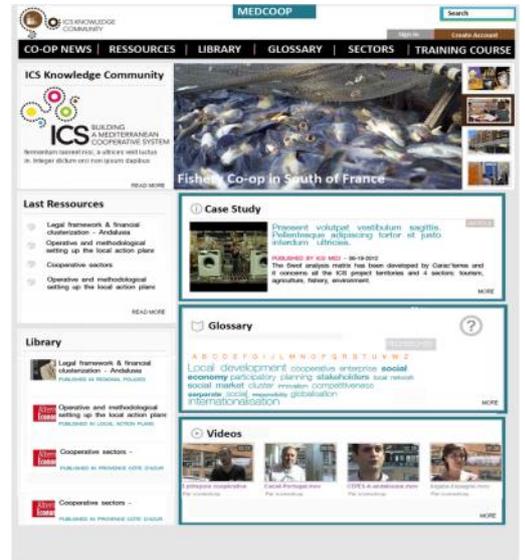
(<http://medcoop-knowledge.eu/>)

La Communauté de Savoirs est un site web 2.0 dédié à l'échange de savoirs et à la montée en compétences des acteurs de l'économie coopérative. Elle offrira la possibilité de publier directement des supports de formation, des offres de formation et des ressources de différentes natures.

Des contenus audio (podcast, émission de radio) et vidéo seront également disponibles.

La Communauté de Savoirs rendra aussi accessible une partie des travaux du projet ICS MED.

Le site est développé à partir d'une technologie open source avec Drupal. Cet outil est souple et évolutif. Oxalis coordonne la conception de ce site avec l'appui technique des coopératives La péniche (<http://www.la-peniche.fr>) et Probesys (<http://www.probesys.com>).



ICS Knowledge Community

Le site de la communauté de savoirs sera accessible à cette adresse : <http://medcoop-knowledge.eu> Il est actuellement en construction. Il sera également accessible par le site du projet ICS.

La Communauté Inter-entreprises ICS (B2B)

(<http://medicsbc.usi.lis.ipn.pt/>)

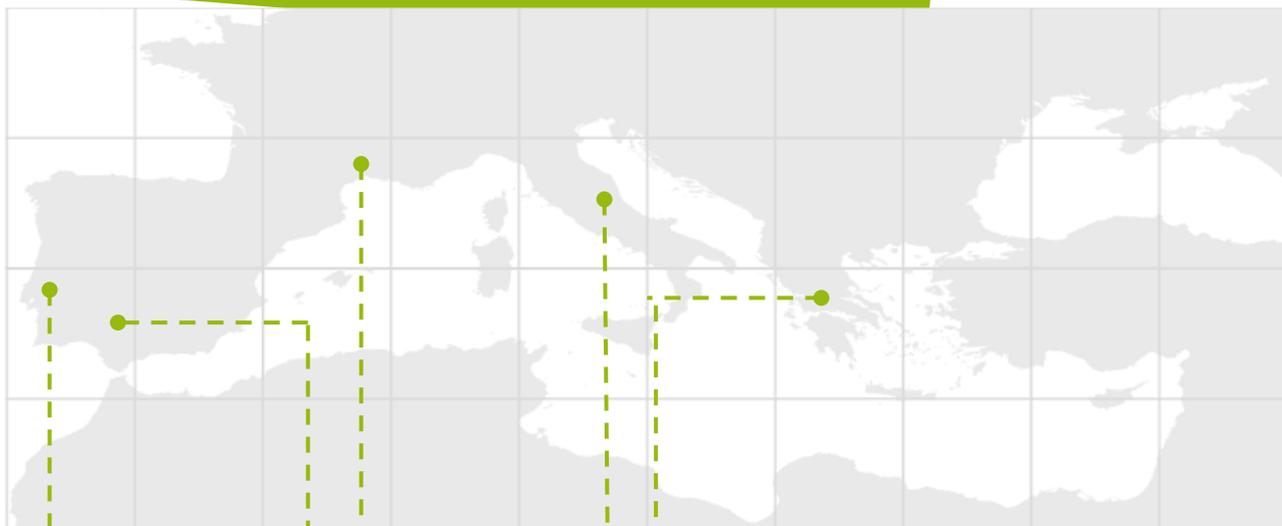
Cet outil en ligne est dédié aux coopératives de chaque secteur de la zone méditerranéenne pour leur permettre de coopérer.

La cible principale de cet outil est de promouvoir la coopération entre ses membres et d'être une source essentielle d'information sur tous les aspects de développement des coopératives MED.



ICS Business To Business Community

Partenaires du projet



INSTITUT PEDRO NUNES, ASSOCIATION POUR L'INNOVATION ET LE DEVELOPPEMENT EN SCIENCES ET TECHNOLOGIES—IPN
PORTUGAL—District de Coimbra (Région Centro)



UNIVERSITE D' ALGARVE (UALG) – DIVISION ENTREPRENARIAT ET TRANSFERT DE CONNAISSANCES (CRIA)
PORTUGAL— Région Algarve



FONDATION POUR LE DEVELOPPEMENT ET L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE—FUNDITEC
ESPAGNE — Catalogne



CONFEDERATION D'ENTITES POUR L'ECONOMIE SOCIALE EN ANDALOUSIE—CEPES A
ESPAGNE — Andalousie



REGION des MARCHES
Département Internationalisation, Culture, Tourisme, Commerce et Activités Promotionnelles
ITALIE — Marches



LEGACOOP MARCHE FEDERATION DES COOPERATIVES
ITALIE — Marches



CENTRE REGIONAL POUR L'INNOVATION ET LE DEVELOPPEMENT DE L'ECONOMIE SOLIDAIRE—PRIDES CARAC'TERRES
FRANCE — Provence-Alpes-Cote d'Azur



OXALIS SCOP S.A.
FRANCE — Rhone-Alpes



ENTREPRISE DE DEVELOPPEMENT MUNICIPAL DE MILIES SA
GRECE — Thessalie



AUTORITE REGIONALE D'ÉPIRE
GRECE — Épire

Le Partenariat

La sélection des partenaires a été faite selon un double axe de vision : assurer la plus large représentation de la zone MED (impliquant d'excellentes expériences développées dans le domaine de l'innovation technologique, du développement économique et de l'économie coopérative) et impliquer les organisations avec des fonctions, rôles et responsabilités complémentaires (collectivités, agences de développement régional, pourvoyeurs d'innovation et de recherche, association de coopératives). Le partenariat assure l'intégration parmi de nombreux systèmes de compétences par l'attribution de responsabilités pour la coordination des différentes phases du projet à des organisations du plus haut niveau dans le domaine spécifié.

CONTACTS

PARTENAIRE LEADER



MARCHE REGIONAL AUTHORITY INTERNATIONALIZATION DEPARTMENT
Via Tiziano, 44
60125 Ancona
Italy

Tel. +39 071806 3976-3975
Fax. +39 071806 3082

E-mail: info@medcoop.eu