



Joël A. Grandjean

+41 76 328 0379

Journaliste

Rédacteur en chef du JSH (Journal Suisse d'Horlogerie)

Fondateur et Rédacteur en Chef de TàG Press +41 (press agency)

Responsable de TheRightPlace (Communication et RP)

Actualité

Rédaction en Chef, journalisme

TàG Press +41, press agency (6 publications orientées horlogerie)

JSH-Journal Suisse d'Horlogerie

Président-fondateur de ProWatCH.

Créateur de "Goal'Dav", buzzing.

Expériences

Horlogerie, édition

Co-concepteur et co-fondateur d'une revue horlogère (et de son prix horloger annuel) qui modifie, il y a une quinzaine d'années, le paysage de la presse horlogère en Suisse.

Horlogerie, édition

Co-éditeur délégué des produits horlogers d'un groupe de presse zurichois.

Horlogerie, édition

Rédacteur en chef et concepteur pour un magazine genevois d'un guide horloger.

Horlogerie, distinction

Premier journaliste juré du prix Gaïa (Musée International de l'Horlogerie à La Chaux-de-Fonds)

Journalisme, depuis 20 ans

Horlogerie, people, voyages, Afrique, musiques actuelles.

Porte-Parole

Porte-parole d'une institution suisse, chef de presse, chef de campagne.

Communication

Responsable communication interne pour une institution suisse.

Communication

Consultant médias, rédacteur.

Culture, arts, events

Sociétaire Suisa, membre SSA, label manager (musiques, cinéma), implications dans des associations. Organisation d'événements. Product placement.

TàG Press +41, Agence de Presse

jag@tagpress41.info - jgrandjean@jsh.ch

Agence de presse qui livre des **contenus journalistiques** à une quinzaine de publications principales. Mandat de rédaction en chef du JSH - Journal Suisse d'Horlogerie. Elle met en réseau une dizaine de signatures indépendantes spécialisées qui écrivent sur l'horlogerie, les voyages et le tourisme, la santé, l'Afrique et les musiques actuelles.

Régulièrement sollicitée comme **consultante** dans des projets éditoriaux, des lancements de nouveaux magazines ou publications, pour l'élaboration de concepts rédactionnels et, de contenus, la réalisation de supports imprimés ou immatériels (newsletters, webzines, blogs).

TàG Press +41 est également partenaire fondateur, **éditeur** délégué et rédacteur en chef du magazine économique Nord-Sud «For Leaders.»

TheRightPlace

be@TheRightPlace.ch

Bureau d'écritures et de communication qui, à partir de l'approche textuelle, pratique les disciplines de la communication: conseil, rédaction de communiqués de presse, de dossiers de presse, de web contents, services et domiciliactions de presse, consulting médias et production en sous-traitance de tous supports matériels ou immatériels. Communication de crise, porte-parolisme, et lobbysme.

Services de presse (bases de données d'adresses médias internationaux), au service de plusieurs clients et marques.

Product Placement, événementiel. Propriétaire du concept déposé B@TheRightPlace, after work parties (réseautage entre acteurs des médias, de l'horlogerie, de la culture, de la politique, de la communication et de la mode).